



DEAF
CULTURE,
HERITAGE AND
DIVERSITY

Workshop Dovenstudies

Rechten en belangenbehartiging van doven

Politieke participatie en vertegenwoordiging van doven



**Medegefinancierd door
de Europese Unie**

Gefinancierd door de Europese Unie. De hier geuite ideeën en meningen komen echter uitsluitend voor rekening van de auteur(s) en geven niet noodzakelijkerwijs die van de Europese Unie of het Europese Uitvoerende Agentschap onderwijs en cultuur (EACEA) weer. Noch de Europese Unie, noch het EACEA kan ervoor aansprakelijk worden gesteld.

Inhoud

- Inleiding
- Theorie: Politieke participatie + praktische belangenbehartiging
- Activiteit: Ontwerp van een campagne
- Reflectie



Inleiding

- Wie ben je?
- IJsbreker:



Waar denk je aan als je
"activisme in de dovengemeenschap"?



DEAF
CULTURE,
HERITAGE AND
DIVERSITY

Inleiding: doel

In deze workshop leer je hoe je een goede campagne maakt en presenteert.



Medegefinancierd door
de Europese Unie

Wat zijn activisme en belangenbehartiging?

Discussie:

Wat is het verschil?

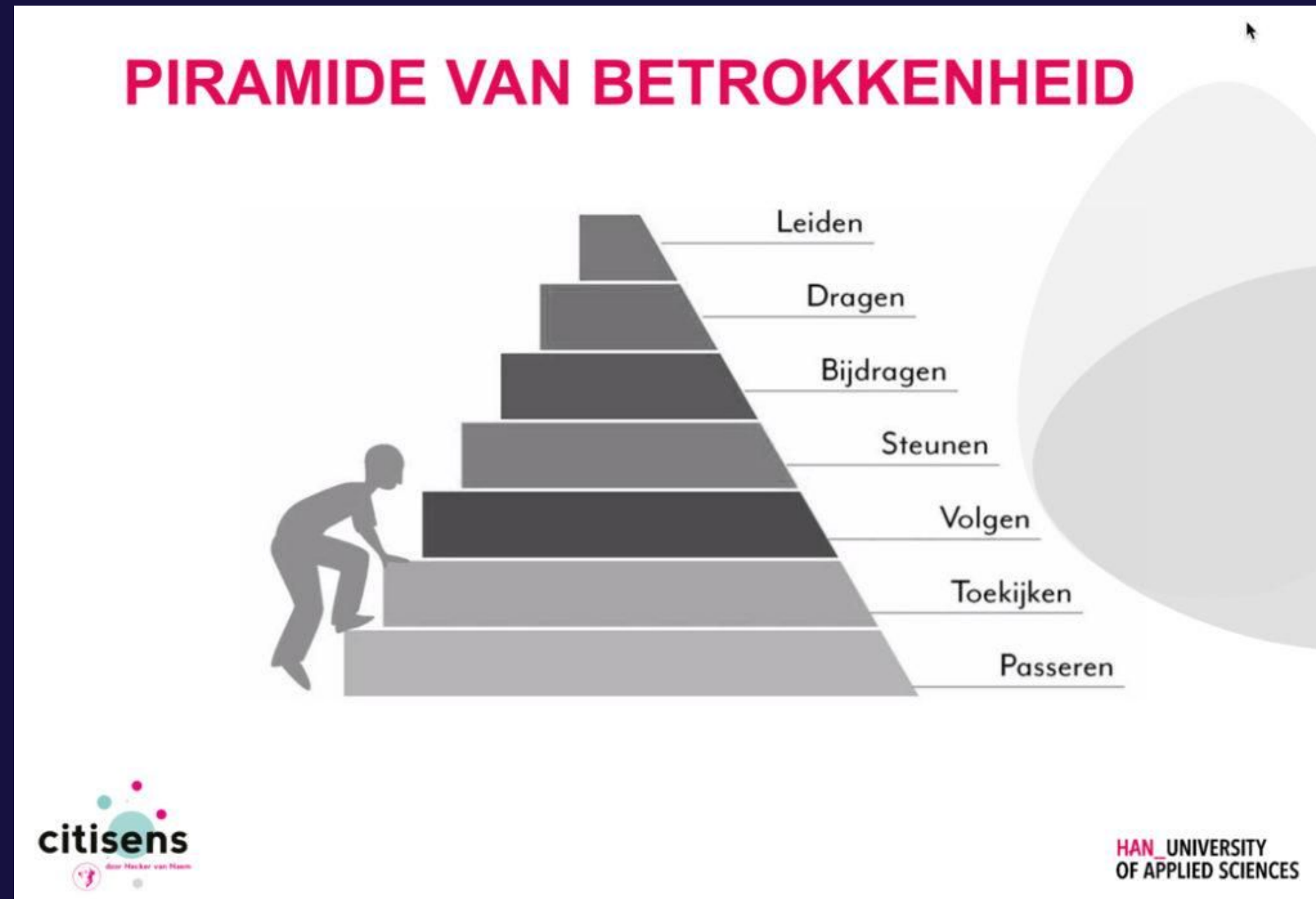


Wat zijn activisme en belangenbehartiging?



Figuur 1
Belangenbehartiging versus activisme
[Diagram]. Uit *Belangenbehartiging versus activisme*, door Grammar Stammer, 2025. Op 13 augustus 2025 opgehaald van <https://grammarstammer.weebly.com/words-to-the-wise/advocacy-vs-activism>

Mate van politieke participatie



Figuur 2
Citizens. (z.d.). Piramide van betrokkenheid
[Afbeelding]. HAN University of Applied
Sciences.



Voorbeeld van activisme door doven:



Video 1:
Apple TV+. (z.d.). *Deaf President Now!*
Officiële trailer. YouTube.
<https://youtu.be/m-glp9CDFtM>



Medegefinancierd door
de Europese Unie



DEAF
CULTURE,
HERITAGE AND
DIVERSITY

Definitie van “Campagne”

Campagne:

“een reeks geplande acties om een maatschappelijk, zakelijk of politiek doel te bereiken”



Medegefinancierd door
de Europese Unie

Campagnestrategie

Stap 1

👉 Probleem identificeren en analyseren

Stap 2

👉 Doel en doelstellingen bepalen

Stap 3

👉 Besluitvormers identificeren

Stap 4

👉 Boodschap en vraag formuleren

Stap 5

👉 Planning maken (tijdlijn)

Stap 6

👉 Middelen bepalen, strategie kiezen en uitvoeren

Stap 7

👉 Monitoren, evalueren en delen





DEAF
CULTURE,
HERITAGE AND
DIVERSITY

Activiteit: Ontwerpen van een campagne

Werk in groepen om een campagne te ontwerpen!

Maak indruk!



Medegefinancierd door
de Europese Unie

Terugblik



- Wat heb je geleerd?
- Wat heeft je verrast of uitgedaagd?

Contact



www://

<https://deafstudies.eu/>



Deaf Culture, Heritage and Diversity



@deafstudies.eu

TURKOOIS



Innosign

Witaf
Seit 1865 im Dienste der Gehörlosen



ISTITUTO DEI SORDI
DI TORINO