



DEAF  
CULTURE,  
HERITAGE AND  
DIVERSITY

Workshop | Deaf Studies

# Aktivitäten der Gehörlosengemeinschaft besser kennen lernen

Gehörlosenidentität und Gehörlosenkultur

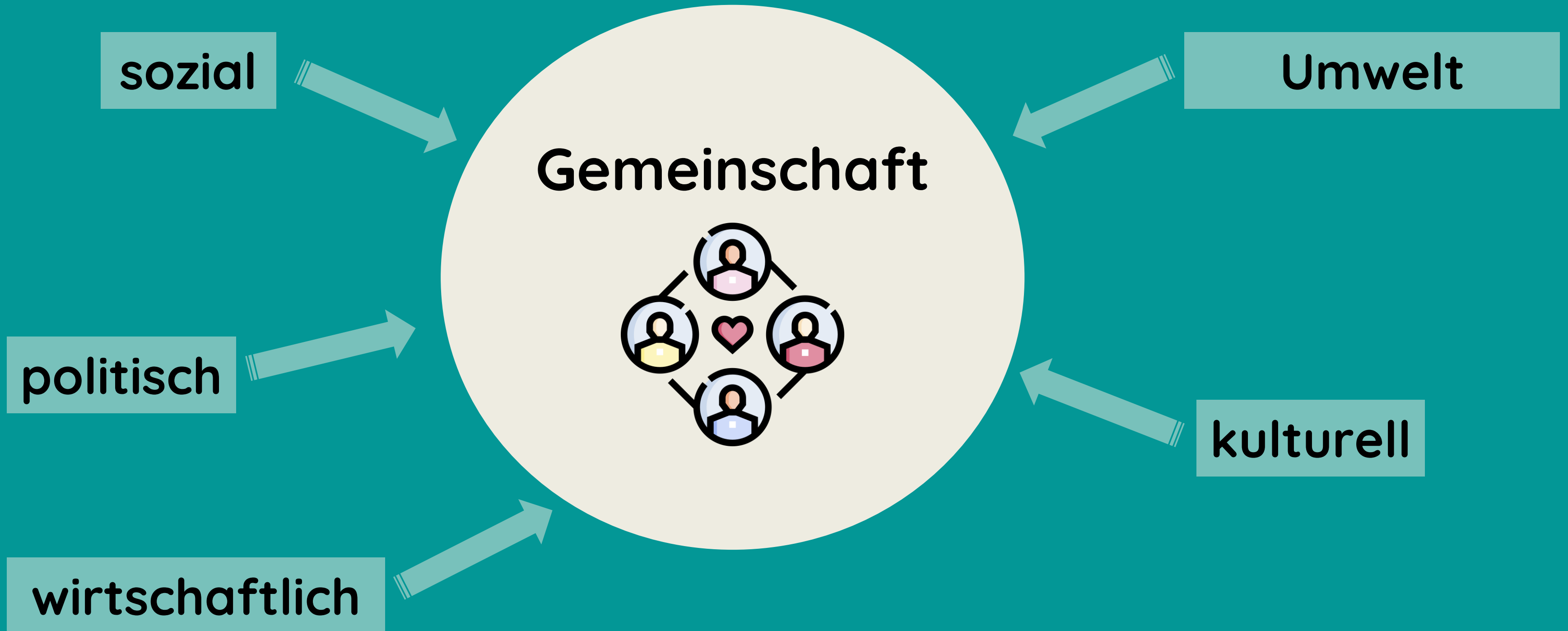


Co-funded by  
the European Union

# Inhalte

- Einführung in das soziale und politische Leben der Gehörlosengemeinschaft
- Erkundung von Gehörlosenorganisationen und -veranstaltungen
- SWOT-Analyse einer gehörlosen Organisation oder Veranstaltung
- Präsentation der Gruppenarbeit
- Abschließende Gruppendiskussion

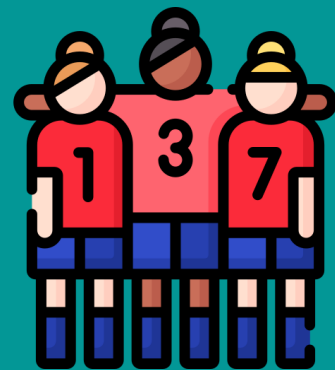
# Sozialpolitisches Leben der Gehörlosengemeinschaft



# Sozialpolitisches Leben der Gehörlosengemeinschaft

Die Gehörlosengemeinschaft wird durch eine breite Palette von Organisationen und Verbänden bereichert, die ihre unterschiedlichen Bedürfnisse in diesen Aspekten erfüllen:

sozial  
kulturell  
athletisch  
politisch  
spirituell



# Sozialpolitisches Leben der Gehörlosengemeinschaft

Diese Gruppen schaffen  
**Gehörlosenräume.**

- Kommunikation ohne Barrieren und Vorurteile in **Gebärdensprache**
- **Erfahrungen** und Ratschläge austauschen



Durch diesen Austausch können sie endlich mit Menschen in Kontakt treten, die sie wirklich verstehen.

# Sozialpolitisches Leben der Gehörlosengemeinschaft

In der Praxis bieten diese Organisationen eine Vielzahl von **Dienstleistungen** an, z.B.

- kulturelle und soziale Aktivitäten,
- Sportveranstaltungen,
- politische Interessenvertretung und
- spirituelle Erfahrungen



Die Gehörlosengemeinschaft ist vielfältig und verfügt über zahlreiche **Interessengruppen**, die sich mit den Bedürfnissen bestimmter Interessen befassen.

Beispiele hierfür sind Organisationen von gehörlosen Frauen, Taubblinden, Gehörlosen-BIPOC-Gruppen, LGBTQIA+-Gehörlosengemeinschaften und verschiedene religiöse Gruppen.



Organisationen bedienen unterschiedliche Interessengebiete auf unterschiedlichen Ebenen:

Internationale Ebene

Regionalebene

Nationale Ebene

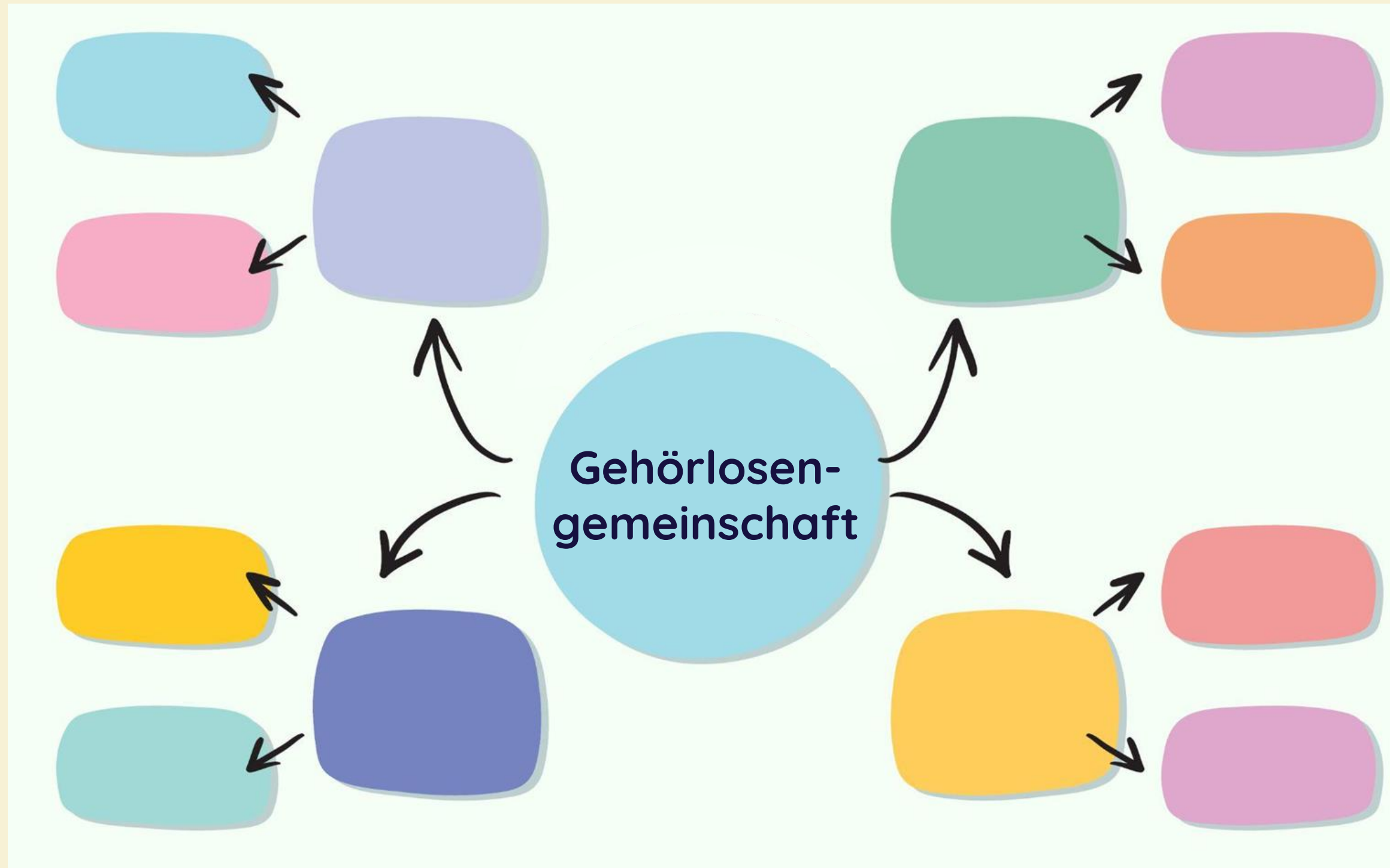
Lokalebene



Sie bieten oft Dienstleistungen an und organisieren Veranstaltungen, die gehörlose Menschen mit unterschiedlichem Hintergrund zusammenbringen und Möglichkeiten für Networking, kulturellen Austausch und Interessenvertretung schaffen.

# Mindmap von Veranstaltungen und Organisationen für Gehörlose

Gruppen-  
Aktivität



1. Interessengebiet

2. Ebene:  
international  
regional  
national  
lokal

3. Aktivitäten,  
Veranstaltungen



Co-funded by  
the European Union

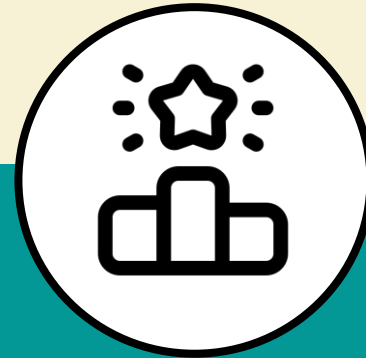
# SWOT-ANALYSE für eine Organisation oder ein Ereignis

Was ist verfügbar

Möglichkeiten außerhalb

## STÄRKEN

- Welche ausgeprägten Ressourcen oder Fähigkeiten hat die Organisation?
- Wie wird sie von der Community wahrgenommen?
- Wie können vergangene Erfolge Vorteile für die Zukunft schaffen?



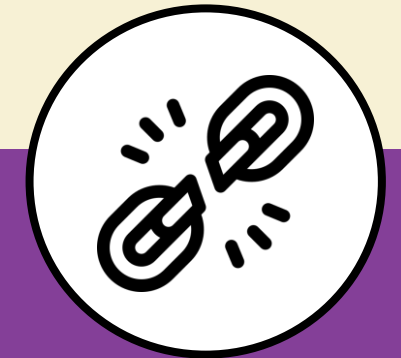
- Welche Veränderungen können das Wachstum fördern?
- Gibt es Partnerschaften, die es stärken könnten?
- Gibt es neue Bedürfnisse, die angesprochen werden könnten?

## GELEGENHEITEN



## SCHWÄCHEN

- Welche Bereiche sind verbesserungswürdig?
- Gibt es begrenzte Ressourcen oder Qualifikationslücken?
- Was kritisieren Mitglieder oder die Öffentlichkeit oft?



- Welche externen Faktoren könnten die Aktivitäten bedrohen?
- Gibt es Wettbewerber\*innen, die den Support reduzieren könnten?
- Könnte die veränderte öffentliche Wahrnehmung Risiken mit sich bringen?

## BEDROHUNGEN



# Abschließende Gruppendiskussion



# Referenzen

Holcomb, T. K. (2023). *Introduction to Deaf culture*. 2nd edition. Oxford University Press. <http://www.introductiontodeafculture.com/intro-to-deaf-culture.htm>

Bauman, H. D. L., & Murray, J. J. (2013). “Deaf studies in the 21st century: ‘Deaf-gain’ and the future of human diversity”. In L.J. Davis (Ed.), *The disability studies reader* (4th ed., pp. 246-262). Routledge.



# Kontakt



<https://deafstudies.eu/>



Deaf Culture, Heritage and Diversity



@deafstudies.eu

**TURKOOIS**



**Innosign**

**Witaf**  
Seit 1865 im Dienste der Gehörlosen

  
equalizent



ISTITUTO DEI SORDI  
DI TORINO